



VÝSTAVIŠTĚ
KROMĚŘÍŽ

LOGOMANUÁL



VÝSTAVIŠTĚ KROMĚŘÍŽ

Pozn.: Negativní bílá varianta loga pro účely, kdy nelze použít celobarevnou verzi.

Úvodní slova

Logomanuál (nebo též také brandguide, brand manuál) je soubor pravidel vysvětlující jakým způsobem s logem a značkou obecně pracovat. Tento manuál obsahuje informace o tom, jak logo používat, kde a jak jej umisťovat. Nejde ale jen o logo společnosti samotné, manuál vymezuje to, jakým způsobem se pracuje s veškerými firemními materiály a samozřejmě i jak se používat nesmí.

Mezi firemní materiály, které zde budeme definovat, patří zejména vizitky, hlavičkový papír, slohy, polep vozidel, informační cedule a další.

Logomanuál je přichystán takovým způsobem, aby pomohl nejen grafikům, kteří budou se značkou pracovat při další propagaci společnosti, ale všem zaměstnancům chystajícím všemožné firemní materiály. Smyslem logomanuálu je tedy udržet konzistenci projevu společnosti navenek k zákazníkům a jejím partnerům a tím pomoci vyzdvihnout hodnotu značky jako takové.

Obsah



Abcdef 012
Abcdef 012

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In interdum eros et euismod congue. Cras eu mi ut lacus rhoncus interdum quis quis quam. Praesent maximus neque risus. Donec placerat bibendum orci at facilisis. Proin laoreet dolor vel orci mollis rutrum. Ut accumsan, ante sed luctus ultricies, velit mauris tristique justo, quis pharetra orci est quis eros. Sed ut metus ac dolor volutpat maximus id iaculis urna. Pellentesque habitant

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur:
01 In interdum eros et euismod congue.
02 Cras eu mi ut lacus rhoncus interdum
03 Praesent maximus neque risus.
04 Donec placerat bibendum orci at facilisis.

Obsah

1.01	Logo	4
1.02	Logo a jeho varianty	6
1.03	Negativní varianta loga	8
1.04	Ochranný prostor loga	10
1.05	Definice barev a přechodů	12
2.01	Typografie	16
3.02	Zakázané varianty	18
4.01- 6	Příklady užití	19 - 25

Základní varianta loga

Základní verze loga Výstaviště Kroměříž, která nahrazuje nejen to staré, ale při příležitosti re-brandingu byl již představen i nový název.





VÝSTAVIŠTĚ
KROMĚŘÍŽ



Varianty loga

Při používání loga nastane vždy situace, kdy se nebude hodit základní verze loga. Proto se vždy navrhuje i alternativy, které tyto situace snadno vyřeší.

Pro účely použití loga na pozadí, kdy by došlo k jeho špatné čitelnosti vlivem barev nebo jejich kontrastu, byla vytvořena i kompletní bílá varianta a kombinovaná varianta s barevným emotarem a bílým textem. Vždy záleží na konkrétních situacích, ale vždy je nutná maximální čitelnost.



VÝSTAVIŠTĚ
KROMĚŘÍŽ



VÝSTAVIŠTĚ
KROMĚŘÍŽ

Negativní varianta loga

Pro případy, kdy není možné použít celobarevnou nebo bílou variantu loga byla vytvořena negativní verze. Používá se například pro razítka.vv





VÝSTAVIŠTĚ
KROMĚŘÍŽ

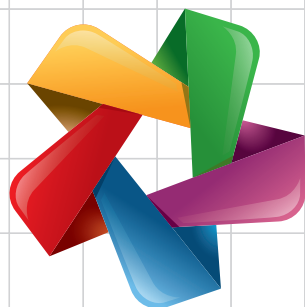


Ochranný prostor loga

Ochranný prostor loga je oblast do které za žádných okolností nesmí zasahovat jakýkoliv text nebo jiný vizuální prvek.

Ochranná zóna loga a její vymezení proporčně odpovídá logu a je odvozena z výšky a šířky emotaru loga.





VÝSTAVIŠTĚ
KROMĚŘÍŽ



Definice barev

Barvy loga jsou definovány v režimu RGB a CMYK. Jakékoliv změny barev v emotaru nebo v textu jsou přísně zakázány.



Text a emotař v negativu:

Výstaviště
Kroměříž



RGB: 0/0/0
CMYK: 0/0/0/100

Výstaviště
Kroměříž



RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0



Definice barev

Emotar:



RGB: 255/207/78
CMYK: 0/20/77/0



RGB: 243/145/0
CMYK: 0/50/100/0



RGB: 228/6/20
CMYK: 0/100/100/0



RGB: 183/14/12
CMYK: 0/100/100/20





RGB: 59/170/53
CMYK: 75/0/100/0



RGB: 49/139/43
CMYK: 75/0/100/20



RGB: 216/94/139
CMYK: 12/75/19/0



RGB: 153/40/109
CMYK: 41/95/20/10



RGB: 127/192/234
CMYK: 52/10/0/0



RGB: 0/89/136
CMYK: 85/40/0/40



Typofografie

Následující fonty byly vybrány tak aby podpořily image značky a zajistily konzistentní vzhled napříč různými materiály. Je velice důležité vždy použít tento vybraný styl písma.

Vždy se ujistěte, že používáte takovou velikost písma, aby byl text za každých okolností čitelný.



Futura TOT Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Futura TOT Demi

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890



Zakázané varianty

Jakýkoliv zásah do loga samotného - ať už to jsou různé disproporční modifikace nebo barevné zásahy - je přísně zakázáno. Též umisťování loga na pozadí na kterém by logo bylo špatně čitelné je zakázáno.



Špatná verze negativní varianty



Modifikace barev loga



Neproporcionální transformace



Špatná kombinace loga a pozadí



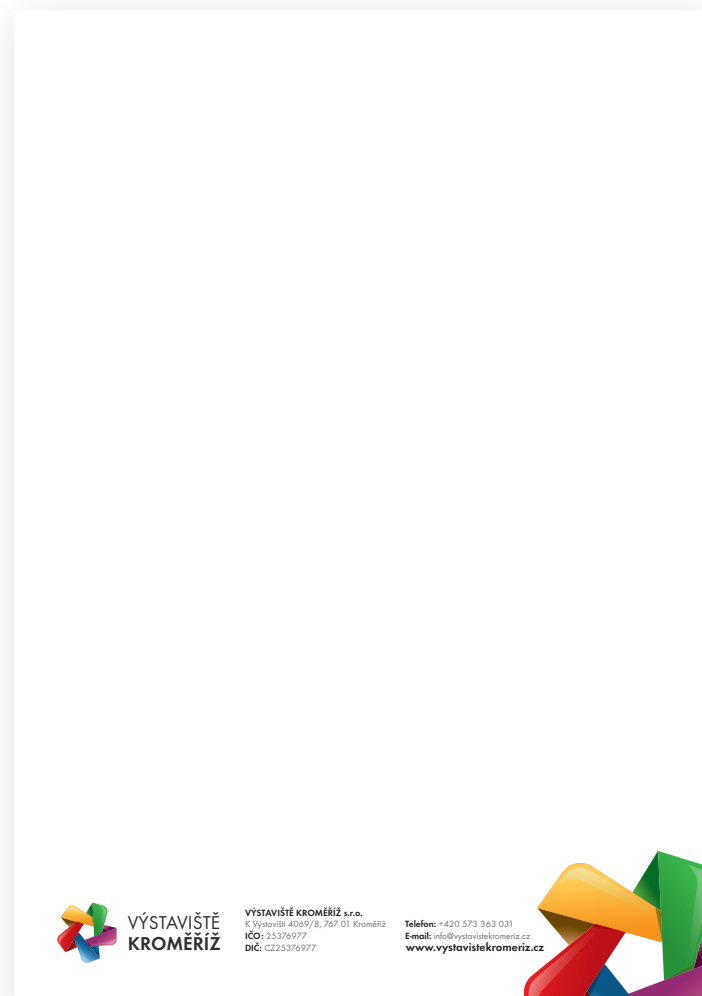
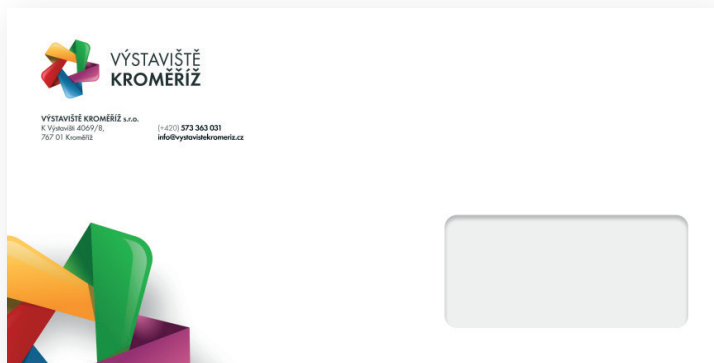
Příklady užití

V následujících stránkách naleznete předpřipravené vzory jednotlivých firemních tiskovin a materiálů, které Výstaviště používá při své každodenní činnosti.



4.02

Hlavičkový papír a dopisní obálky



Příklady užití

4.03 Vizitky



4.04

E-mailový podpis



Příklady užití

4.05

Oděvy (trička)



4.06

Vzorový plakát pro akce a výstavy.

V této aplikaci je vidět, jakým způsobem se pracuje s logem u plakátů a billboardů (bigboardů).



DĚKUJEME ZA SHLÉDNUTÍ

GRAFICKÝ TÝM VÝSTAVIŠTĚ KROMĚŘÍŽ

Všechna loga, obrázky a materiály jsou ve vlastnictví této společnosti.
Další strany mohou tyto materiály používat na základě výslovného
souhlasu, nicméně pouze pro účely propagace značky nebo naší
společnosti.

www.vystavistekromeriz.cz